

Cestería

PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES DE LA CHINANTLA

Volumen 1, nº 5

Fecha del boletín JULIO 2006

IMPORTANCIA COMERCIAL



Se entiende por artesanía al objeto fabricado manualmente, cuyos fines son utilitarios, sociales y culturales.

La cestería es la actividad artesanal consistente en el tejido de fibras vegetales duras y semiduras. Es de las más antiguas que ha desarrollado el hombre y está muy relacionada con el tejido de textiles, generalmente los objetos

de cestería se tejen a mano libre, por lo que algunos autores se refieren a ella como "el arte textil sin maquinaria".

En la Chinantla la cestería se puede considerar como una actividad ancestral. Muchas autoridades no pueden recordar desde cuando se practica esta actividad que ya existía desde los tiempos de sus abuelos. Referencias importantes las tenemos de la década de 1930-1940, cuando los primeros exploradores visitaban la Chinantla y consideraban a la cestería como una industria forestal "en decadencia".

Localmente, estas artesanías son artículos que tienen una constante

demanda por su utilidad, belleza y durabilidad. Existe una diversidad de tamaños, formas y estilos de canastos que responden a la utilidad específica de cada usuario, como guardar verduras, huevos, pan, para almacenar y lavar el maíz. La temporada de mayor venta de estos artículos es cuando se realiza el corte del café, ya que los canastos son muy útiles para el lavado de la cereza.



DISTRIBUCIÓN Y ESPECIES

Al hablar de la cestería, se hace referencia a un grupo de especies a las que suele nombrarse como "juncos", "bejucos", "mimbres", "carrizos" y "otate". En la Chinantla al menos existen 11 plantas que son utilizadas para la elaboración de artículos de cestería.

En la Región se tiene registro de que al menos 89 localidades producen artículos de cestería. De los 13 municipios a los que pertenecen, Usila, Ojitlán, Lalana, Jocotepec y Jacatpec, son los que tienen un mayor número de localidades que realizan esta actividad artesanal.

A lo anterior debe sumarse de acuerdo con un diagnóstico socioeconómico realizado por la UAM-I (1997), la cantidad de 2,833 familias que practican esta actividad.

ESPECIES UTILIZADAS EN CESTERÍA

| ESPECIE | NOMBRE COMUN |
|------------------------------------|-------------------|
| <i>Desmancus chinantlensis</i> | junco de espinas |
| <i>Desmancus orthacanthos</i> | |
| <i>Monstera acuminata</i> | piñanona, mimbres |
| <i>Monstera tuberculata</i> | |
| <i>Monstera deliciosa</i> | |
| <i>Philodendron guttiferum</i> | mimbres |
| <i>Philodendron inaequilaterum</i> | |
| <i>Philodendron radiatum</i> | |
| <i>Philodendron tripartitum</i> | |
| <i>Arundo donax</i> | carrizo, caña |
| <i>Chusquea galleotiana</i> | otate |

Localidades que venden cestería

| Municipio | Localidad. |
|----------------|----------------------------|
| Petlapa | Petlapa |
| | Arroyo Blanco |
| | San Felipe Mirador |
| | Sta. Ma. Lovani |
| Jacotepec | Sta. Isabel Cajonos |
| | Lachixola |
| | Linda Vista |
| | San Pedro Tepinapa Ejidal |
| Valle Nacional | San Pedro Tepinapa Comunal |
| | Luis Echeverría |
| | La Nueva Esperanza |
| Dijidán | Monte Bello |
| | Laguna Arroyo Grande |
| Jacatepec | La Soledad |



Cestería

ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE CESTERÍA

En algunas localidades como Quiotepec, la participación familiar es parte de su cotidianidad, todos los miembros de la familia tejen: mujeres y hombres, niños, jóvenes, adultos y ancianos por igual, pero en muchas otras, esta actividad es propia de los ancianos, quienes pueden dedicarle mayor tiempo a esta actividad.

El primer paso es la colecta de las plantas. Una vez realizado lo anterior lo siguiente es cortar los tallos a las medidas adecuadas a los productos

que se van a elaborar.

Estos se guardan en lugares sombreados y sin corrientes de aire. Dependiendo de la planta, antes de empezarse a trabajar, es necesario dar un "remojo" a fin de hacer más flexible la fibra.

Una vez hecho lo anterior se asolea, pela y corta en diferentes tamaños, de acuerdo con el tipo de artículo que se va a elaborar.

Los componentes principales en el tejido de una canasta son: la base, la creciente, las paredes y el borde. La parte más difícil en la fabricación de una canasta cuando se empieza a tejer la creciente, y se necesita la habilidad y paciencia para que no permita la movilidad de la base.



MERCADO

Aunque existen un gran número de localidades que trabajan la cestería, existen algunas localidades que se especializan en este trabajo.

En la actualidad, Petlapa y Sochiapam son dos municipios que podrían considerarse netamente "cesteros" ya que el total de sus localidades exceptuando una, practican actualmente esta actividad de manera predomi-

nante, teniendo además la actividad de llevar a vender sus productos a otros pueblos.

Los precios varían de acuerdo al tamaño y elaboración del canasto, actualmente una canasta pequeña (de 7 a 5 cm. de alto) puede costar unos \$10.00, una canasta mediana con capacidad de guardar 1 kg. de azúcar, puede costar entre \$12.00 y

\$15.00, una canasta más grande hasta unos \$20.00 y un "ponite" tradicional con tapa unos \$80.00



PARA INFORMACION SOBRE LA PRESENTE PUBLICACION

Grupo Mesófilo, A.C.
Pino Suárez 205, Centro
Oaxaca, Oaxaca
Teléfono: 951 516 2835
Email: mesofilo@prodigy.net.mx

La presente publicación se realizó con el financiamiento del Proyecto MIE Chinantla Daniel Soto 393-2, Col María Luisa Tuxtpec, Oaxaca
Teléfono 287 875 7820 y 21

TRADICIÓN QUE SE ACABA

Si bien es cierto que podríamos decir que la cestería en la región goza de buena salud, ya que no ha podido ser remplazada por objetos industriales de uso doméstico, también es cierto que los depositarios de este conocimiento y hacedores de cestos, sigue siendo principalmente la población masculina mayor de 30 años, es raro

ver a un joven interesado y dedicado a esta labor. Es importante promover la capacitación en esta actividad, toda vez que la cestería forma parte del proceso cultural de identidad de los pueblos.

Aunque el fin principal de los artículos de cestería es para el uso doméstico, existen artesanos en la

región que diversifican e imprimen su sello particular a los diseños de estos objetos (sombreados, diademas, accesorios, etc.) que bien podrían comercializarse como objetos de ornato que tengan cabida en los centros de comercialización regionales y estatales (tiendas, cooperativas y mercados artesanales) de Oaxaca.

