

Pita o Ixtle



PRODUCTOS FORESTALES NO MADERABLES DE LA CHINANTLA

Volumen 1, nº 3

Fecha del boletín JULIO 2006

IMPORTANCIA COMERCIAL



La fibra de pita, también conocida como ixtle, proviene de una bromelia terrestre de hojas con espinas. Su dimensión, brillo, finura y resistencia hacen de ella un material comparable a la seda, pero de mayor vigor.

Por estas características los indígenas chinantecos, lacandonos y popolucas la usaban para fabricar redes de pesca (en el agua no se encoge ni pierde resistencia), amarrar puntas de flechas y fabricar zapatos u objetos ceremoniales, como abanicos de plumas de faisán.

Desde los años 60, talabarteros especializados de la localidad de Colotlán, Jalisco, usan la pita para elaborar artículos de cuero bordado, como cinturones, botas, sillas de montar y otros más, que eran artículos de lujo para charros y ganaderos.

En los años 90, con el surgimiento de la "onda grupera", las prendas elaboradas con pita se volvieron muy populares. Un público más amplio empezó a revalorar la belleza de la artesanía. Debido a esto la demanda de pita se incrementó y se volvió la fibra natural más cotizada en el mercado nacional, rebasando el precio del lino o de la seda, llegando a valer hasta mil pesos el kilo.

En México, las principales áreas de

producción se ubican en el sureste del país, en las regiones de la Chinantla de Oaxaca, la selva lacandona, y en diversas y pequeñas áreas del Estado de Veracruz, donde aún quedan manchones de selva húmeda.

Existen poblaciones silvestres en Centroamérica y Colombia, pero no son aprovechadas.



SOCIOS DE CONPPITA, A.C.

- S.P.R. Red de Producción. Cerro Tepezcuintle, Oaxaca
- S.C. de R. L. Unión de Pueblos Indígenas de la Sierra Lalana. Cerro Coquito, Oaxaca
- S.P.R. de R.I. Osa Mii, Petlapa, Oaxaca
- Unión de Comunidades Indígenas de la Zona Norte del Istmo, A.C. Matías Romero, Oaxaca
- Consejo de Representantes de Comunidades Productoras de Ixtle de Tatahuicapan de Juárez, Veracruz.
- S.S.S. Ixtleros de Venustiano Carranza, Veracruz.

DISTRIBUCIÓN Y ESPECIE

La pita, cuyo nombre científico es *Aechmea magdalenae*, crece exclusivamente en ambientes de selva húmeda, particularmente en lugares húmedos, cerca de arroyos, ríos o zonas inundables, en un rango de altura que va de 100 a 700 metros sobre el nivel del mar.

Se desarrolla en forma de manchones densos.

La principal forma de reproducción de la pita es a través de los hijuelos que se producen en la base en cada una de las plantas,

Se tiene registro de que existen 48

comunidades en donde se esta aprovechando el ixtle. En cuanto a l número de localidades, los municipios más importantes son: Lalana, Valle Nacional, Usila y Petlapa

Se tiene registro de que en la Chinantla debe haber más de 1,300 productores de pita.



Pita o Ixtle

PRODUCCION DE FIBRA DE PITA



Hasta los años 90 la pita era aprovechada a partir de la extracción de las plantas enteras de las poblaciones silvestres. Actualmente las comunidades han empezado a domesticar la planta.

La fibra se obtiene con una técnica indígena tradicional, la cual consiste en raspar las hojas apoyadas sobre un tronco de madera, con una cuchilla fabricada a partir del tallo de una palma o de un bambú.

Para obtener un kilo de fibra se requiere cortar entre 250 y 300 hojas de plantas con más de tres años de edad.

De una hectárea de selva se pueden obtener de 15 a 25 kilos de fibra por año lo que representa ingresos de 4,500 a 10 mil pesos por hectárea, monto superior a lo que obtienen productores de café o ganado en la misma superficie.

El beneficiado de la pita se realiza

mediante varias lavadas con jabón y jugo de limón, azotadas para quitar las impurezas y exposiciones al sol, con la finalidad de dejar la fibra perfectamente limpia y blanca.

Finalmente, para facilitar la fabricación de hilos, la fibra es meticulosamente peinada y clasificada según su tamaño.

Para procesar 10 kilos de fibra se requiere el trabajo de dos o tres personas durante 15 días.



PARA INFORMACION SOBRE LA PRESENTE PUBLICACION

Grupo Mesófilo, A.C.
Pino Suárez 205, Centro
Oaxaca, Oaxaca
Teléfono: 951 516 2835
Email: mesófilo@prodigy.net.mx

Methodus S.C.
Crespo 525-D, Centro, Oaxaca, Oax
951 514 0527
methodus@prodigy.net.mx

La presente publicación se realizó con el financiamiento del Proyecto MIE Chinantla Daniel Soto 393-2, Col María Luisa Tuxtpec, Oaxaca
Teléfono 287 875 7820 y 21

MERCADO

En la actualidad, los productores indígenas ubicados en el sureste del país venden la pita sin procesar a comerciantes, quienes se dedican a comercializarla. Ellos la adquieren a un precio de 300 a 400 pesos por kilo y la revenden blanqueada y peinada a los artesanos talabarteros del norte del país entre 600 y 800 pesos por kilo. Existen en México un gran número de artesanos, pero la peque-

ña ciudad de Colotlán en el estado de Jalisco es sin duda el lugar donde se encuentra la mayor concentración de talabarteros que trabajan con la pita.

La artesanía elaborada con pita, tiene un valor elevado en el mercado. Algunos cinturones piteados se venden a más de 3,000 pesos y las sillas de montar lujosas pueden valer más de 100 mil pesos.

Sin embargo desde los años 90 los artesanos han creado una línea de productos más económicos, iniciativa que permitió incrementar considerablemente el consumo de esta artesanía tanto en México como en los Estados Unidos, y ahora en España.

MARCA COLECTIVA DE PITA

Desde 1999, organizaciones de productores de pita de Oaxaca, Veracruz y Chiapas, emprendieron el proyecto de crear una marca colectiva de fibra y su consejo regulador.

La misión de este Proyecto es crear un mecanismo de protección al derecho intelectual de los dueños y usuarios del recurso.

En febrero del 2003 se constituyó legalmente el Consejo de Organizaciones Productoras de Pita de la Selva A.C. (CONPPITA) que representa a más de 2000 productores del sureste de México, a través de 7 organizaciones.

Los propósitos de CONPPITA son: 1) Crear y operar la marca colectiva

"Pita de la Selva", 2) Promover la generación de conocimientos y experiencias en materia de manejo, 3) procesamiento y comercialización, 4) Fortalecer la capacidad técnica, organizativa y gerencial de sus miembros y 5) Conservar la selva mediante esquemas de aprovechamiento sustentable.

