

**ACTUALIZACION DEL DIAGNOSTICO DE LAS LINEAS  
PRODUCTIVAS DEL SECTOR AGROPECUARIO EN EL MPIO.  
DE ZARAGOZA Y ZONA RURAL DE COSOLEACAQUE  
(CUACOTLA Y OJO DE AGUA), VER.**



Convocantes: Comité de Defensa Popular de Zaragoza (CDPZ) y Equipo Pueblo  
Facilitador: Grupo Mesófilo, A.C.  
10 y 11 de septiembre de 2005

## INDICE

INDICE .....	2
INTRODUCCION.....	3
ANTECEDENTES .....	3
OBJETIVO .....	5
METODOLOGIA .....	5
ENTREVISTAS .....	6
Productor de cilantro .....	6
Productor Ganadero.....	8
Asesor de la CDPZ.....	11
TALLER .....	12
Situación de la Producción Agropecuaria en la Región .....	12
Discusión y análisis de la información diagnóstica por las líneas temáticas .....	13
Grupo de Proyectos Ganaderos.....	14
Grupo Porcinos .....	15
Grupo Pollos de Rancho.....	17
Grupo Campesinos “La Flor del Maíz” .....	18
Mapa de la distribución de los proyectos.....	20
Elaboración de los perfiles de proyecto.....	20
Grupo Ganadero Sol Naciente (Coacotla).....	21
Unión de Campesinos “La Flor De La Milpa (Zaragoza) .....	22
Grupo Porcícola “Las Rosas” (Zaragoza).....	24
Grupo Porcícola “El Cerdito Infeliz” (Coacotla) .....	25
Grupo Ganadero “El Torito Jarocho” (Coacotla).....	26
Grupo Avícola Xumuapan (Zaragoza) .....	27
CONCLUSIONES.....	28
ANEXOS.....	32
Carta descriptiva taller: .....	32

## INTRODUCCION

El presente documento presenta la memoria de las actividades realizadas para actualizar el diagnóstico de las líneas productivas del sector agropecuario del municipio de Zaragoza y de la zona rural de Cosoleacaque: Coacotla y Ojo de Agua, pertenecientes a la Región de las Selvas, en el sur de Veracruz.

Cabe mencionar que el trabajo desarrollado se encuentra dentro del contexto de reafirmar y/o adecuar el Diagnóstico Participativo y Plan Regional de los Municipios de Chinameca, Cosoleacaque, Oteapan, Tatahicapán y Zaragoza, elaborado por DECA-Equipo Pueblo, con la Coordinación Regional del Comité de Defensa Popular de Zaragoza, en diciembre de 2003, y tiene el propósito de brindar las bases para emprender acciones y proyectos de desarrollo rural bajo la estructura y fortalecimiento organizativo del citado Comité, organización que tiene un profundo arraigo de trabajo en la región.

El taller se realizó a convocatoria de Equipo Pueblo y del Comité de Defensa Popular de Zaragoza, con la facilitación del Grupo Mesófilo, a través de Mario Bolaños Méndez y Jorge López Paniagua.

Las actividades se llevaron a cabo los días 10 y 11 de septiembre en la localidad de Zaragoza, Municipio del mismo nombre y con la presencia de 26 miembros y simpatizantes del CDPZ.

Vale la pena resaltar el hecho de que el alcance del taller fue más allá de lo esperado, lo cual en buena medida es resultado de los avances que tiene el CDPZ, en cuanto a la formación de grupos alrededor de proyectos puntuales.

## ANTECEDENTES

### *Tan lejos de Dios y tan cerca de Minatitlán*

Las condiciones que guardan, desde el punto de vista productivo, el municipio de Zaragoza y la zona rural conformada por Cuacotla y Ojo de Agua, en el municipio de Cosoleacaque, se han visto fuertemente influidas por la situación geográfica cercana a la otrora zona petrolera más importante del país: el delta del Coatzacoalcos.



A partir del desarrollo petrolero, que inicia hace medio siglo aproximadamente y alcanza su "boom" en los años 70's, muchos de los entonces productores del campo fueron "enamorados" a formar parte de la industria de hidrocarburos, como empleados con baja especialización, pero no obstante, la gran mayoría halló en ello el aliciente para creer asegurado su futuro y decidieron vender sus tierras de cultivo.

Una vez que ha bajado la "marea" industrial del oro negro, ha comenzado un proceso de regreso a la comunidad y de voltear los ojos al campo como opción de autogeneración de ingresos, pero con las desventajas que presenta el hecho de que muchos pobladores ya no cuentan con tierra, además de que han perdido la cultura tradicional de la producción agrícola y se encuentran sin lograr armonizar todavía un sistema tecnificado para el desarrollo agropecuario.

Aún con todo esto, el extenso territorio que conforman el municipio de Zaragoza y la zona sur del de Cosoleacaque sigue siendo una promesa para el desarrollo rural, con potencial agrícola y ganadero, desaprovechado o mal usado. La agricultura no ha mejorado respecto al bajo rendimiento, del empleo de gran cantidad de agroquímicos, presencia de plagas y enfermedades. Continúa sin recuperarse la asociación y diversificación productiva (en la mayoría de las veces se observan monocultivos de maíz, frijol, calabaza, etc).

Otra limitante para el cultivo, que se ha estado acrecentando, es la falta y contaminación del agua que existe en el área, así como la necesidad de rentar tierras para la producción.

Persiste la tendencia generalizada de no buscar alternativas para incrementar la producción, ni estrategias, ni organización para la gestión de apoyos para el cultivo o comercialización de los productos agrícolas por parte de nadie que no sean los aún incipientes grupos ligados al Comité de Defensa Popular de Zaragoza.

Sin embargo, mejorar la producción para la subsistencia o para la comercialización es posible, cuando se tienen significativas extensiones de tierras productivamente aptas, con suelos profundos y algunas fuentes de agua aprovechables para este fin; además se tiene plenamente identificados los productos con alta aceptación en el mercado regional. Destacan en este sentido frutas como la papaya y hortalizas: cilantro, pepino, calabaza, quintonil, tomate criollo y chile, así también el elote y el maíz para la elaboración de masa que se lleva a vender a las zonas urbanas.



Es también importante mencionar que dentro de la región existen tierras inundables que son propicias para el cultivo de arroz, pero que para su

aprovechamiento requerirían de alianzas empresariales. La oportunidad de éstas se han presentado en la región en anteriores ocasiones pero por la desorganización no se pudieron concretar, sin embargo es una pauta a seguir.

Por lo que respecta a la ganadería, a pesar del amplio potencial de tierras que hay para esta actividad, actualmente no se están aprovechando en toda su extensión y al mismo tiempo las que se están utilizando no aprovechan el coeficiente de agostadero que poseen. Asimismo resulta evidente que no se conocen las técnicas de manejo del animal o bien de rotación de potreros y, como en la agricultura, tampoco se tiene identificado un paquete tecnológico que pueda señalar las prioridades de desarrollo ganadero.

Por otra parte, las instituciones del sector pecuario no tienen presencia en esta zona, se reconocen por lo burocrático de sus procedimientos o por sus corruptelas cuando se acercan a ofrecer apoyo. En contrapartida, se observa una incapacidad de crear verdaderas agrupaciones de productores. El dispendio de recursos públicos, a dos años del diagnóstico en actualización, no cambiaron nada en la actividad ganadera. Continúa influyendo en lo anterior la distribución de apoyos gubernamentales de manera inequitativa y siguiendo patrones de clientelismo partidista. Un aspecto que sigue sin definirse es el de las principales líneas de producción, pues fortalecerían de la mejor manera la actividad ganadera. En esta misma perspectiva, de desarrollo a futuro, se debe considerar que la región tiene la presencia de experiencias exitosas de manejo a baja escala y sobre todo la "fama" de Zaragoza como mercado asediado para la venta de carne de res, puerco y pollo criollos.

## **OBJETIVO**

Actualizar el diagnóstico de los principales temas del sector agropecuario, como base para la promoción y fortalecimiento de proyectos productivos con factibilidad técnica, organizativa y económica.

## **METODOLOGIA**

La dinámica para el presente trabajo se realizó a través de tres herramientas. La primera consistió en la revisión del diagnóstico realizado en 2003, haciendo énfasis en la parte de sistemas de producción, esto a fin de poder contar con un marco de referencia respecto a las condiciones productivas y poder confrontarlas con el escenario actual. Como parte complementaria, se aprovechó para efectuar algunos recorridos por la zona, para visualmente registrar imágenes e información que pudieran dar fe o refutar lo expuesto en el punto de antecedentes. Las características más relevantes de esta condición se resumen en la parte de antecedentes que está al principio del documento.

La segunda, se apoyó en la realización de entrevistas a actores claves y cuyo principal fin fue, a partir de su experiencia, conocer cómo se encuentra en e; presente la situación productiva de la región y cuáles son las perspectivas para mejorar la productividad en sus respectivas especialidades: agricultura y ganadería.

La tercera consistió en una dinámica de taller, al cual se invitaron líderes de grupos de trabajo que están interesados en implementar proyectos productivos en el área rural a partir del respaldo y gestión del Comité de Defensa Popular de Zaragoza. La carta descriptiva del taller se incluye al final del documento como parte de los anexos.

## ENTREVISTAS

### *Productor de cilantro*

---

Narciso Cruz Antonio

Productor de cilantro, frijol, calabaza, pepino y maíz.

Localidad de origen Nuevo Mangotal

Seguidor del CDPZ

Narciso se declara seguidor del CDPZ, afirmando que no le da tiempo convertirse en un miembro activo. Es un persona con mucha experiencia y dedicada completamente al campo, lo que le ha permitido consolidar el cilantro como el principal cultivo comercial, con cultivos de refuerzo de calabaza y pepino.



Para el productor, la mecanización es la base para que la tierra produzca más. El cilantro se produce entre noviembre y febrero, para el cultivo es ideal una hectárea, porque se puede dividir en 4 o 5 partes para rotar la siembra; cada sección se recomienda subdividir en otros tantos para que cada porción se siembre con diferencias de 12 días. Lo anterior sirve para que en las labores y la cosecha, no se aplaste el cilantro, además de que se puede aprovechar escaladamente las épocas que tiene mejor el producto.

Hay mayor garantía en los resultados, si en la preparación del suelo se rastrilla el terreno con tractor. Para limpiar malezas del terreno hasta ahora no se cuenta con otra opción que acudir a la utilización de herbicidas (Faena y/o Belfosfato, así como Fitoamina). Establecido el cultivo ya no se aplican líquidos químicos de este tipo y ya las limpiezas que sean necesarias efectuar se realizan manualmente.

Las sustancias agroquímicas no son malas, pero hay que saber como usarlos. A manera de ejemplo señala que cuando hace aire no hay que aplicarlos, pues se ha observado que daña a otros cultivos, a los cuales no estaban dirigidos, y que es necesario cambiarse la ropa una vez que se ha trabajado con tales productos. Existen insumos que no se deben utilizar porque evidentemente hacen daño, como el Herbipol Rojo y el Tordon 101. En el caso del Gramoxone, si no se sabe aplicar, afecta la tierra.

Para este cultivo, es elemental que en el terreno se cuente con agua para el riego, de preferencia de manantial o pozo, e infraestructura para el riego: represas, bombas, mangueras, aspersores. De acuerdo con esto, se requiere tener recursos para invertir, pero también con la comercialización del cilantro es segura la recuperación de la inversión. En la preparación del terreno, por un cuarto de hectárea, se necesitan cerca de 5 mil pesos, pero en esa superficie se cosechan alrededor de 1 000 rollos que, vendidos a 20 pesos cada uno, deja como ingresos un monto promedio de 20 mil pesos.

Producir cilantro es estar dispuestos a trabajar intensamente y contar con apoyo en los periodos de actividad más fuerte. Uno de estos momentos es cuando se da la cosecha, y es cuando surge la necesidad de emplear la mano de obra familiar o contratar peones. Por lo menos se requiere la constancia de 3 personas para esta labor. La jornada de trabajo es prácticamente de todo el día, pues empieza con el corte por la tarde y noche, la carga del camión con lo cosechado en la madrugada (alrededor de las 2 de la mañana), para llegar al lugar de venta a las 3 de la mañana.

La rotación de la tierra para el cultivo es de suma importancia, ya que por lo regular sucede que después de 4 años de estar sembrando cilantro sobre una misma área, empieza a salir un hongo en el suelo (telita blanca que se pega a la raíz), que ya no permite que desarrolle la planta.

Por lo que respecta al maíz, todavía hay mucha tierra para su cultivo, pero el principal problema es que la mayor parte de los productores no tienen tierras propias y tienen que rentarla. Además, con los bajos rendimientos no les gusta arriesgarse ya que por 4 meses, que dura el ciclo de cultivo, tienen que pagar mil pesos. Si el precio del maíz no es bueno no alcanzan a recuperar la inversión. Cosechar 3 toneladas de grano/ha. es bajo, aunque es posible mejorarlo con mecanización y recursos.



Las tierras ahora son caras, pues la hectárea se está vendiendo a 20 mil pesos, Muchos de los que no tienen tierra actualmente es porque la vendieron cuando trabajaban como obreros de la industria petrolera.

El maíz que se cultiva en la zona es principalmente de autoconsumo. Una familia necesita para su gasto mínimamente media tonelada (durante 5 meses), si hay remanente de la cosecha lo venden en la misma localidad. El maíz criollo tiene ventajas y desventajas. Una desventaja es que la milpa de este grano lo tumba mucho el viento, por lo que hay que sembrarlo sin arar (labranza cero) para que resista o bien hay cultivar maíz mejorado. Este otro cultivo necesariamente se le tiene que aplicar fertilizantes, urea o 18-46-0, y sustancias como Carate para combatir la hormiga y el gusano cogollero. Hay que tener cuidado al aplicar productos como éste último, una de las prácticas más importantes es que la bomba esté limpia, porque una aplicación defectuosa puede afectar la piel.

Acompañando al cultivo de cilantro y en las áreas en rotación se puede sembrar calabaza y pepino, pero es solo para "calzar" la producción. Esto es previendo que no se venda bien éste último, contar con un producto alternativo igualmente comercializable. En el caso de la calabaza, si se ara la tierra crece bonito y no necesita de mucha agua, como en el caso de cilantro. En un terreno de 50 por 50, se pueden recoger 15 bolsitas (costales) cada 6 días. Es importante no dejar sazónar el fruto.

Todos estos productos se venden en el Mercado Popular de Minatitlán, a la orilla del río. Aumentar la producción de los distintos productos del campo en la región no implica competencia, al contrario se requiere aumentar la oferta al mercado regional. Por eso, Narciso estaría dispuesto a colaborar con la organización de la CDPZ en capacitar y asesorar al grupo o productores que se decidan dedicarse al cultivo de cilantro.

### ***Productor Ganadero***

---

Alejandro Martínez Martínez  
Presidente de la Asociación Ganadera Local  
Localidad Zaragoza  
Seguidor del CDPZ

Para Alejandro trabajar el campo es la oportunidad del futuro, en esta importante región de Veracruz. Sin embargo la mentalidad de progreso está en muy bajo nivel.

Uno de los problemas es que no se ve la producción del ganado como la actividad principal, pues la mayor parte de los habitantes que poseen ganado tienen un trabajo fuera de su comunidad.





La individualidad y el desinterés llevan a que cada productor realice sus trabajos a su manera. La Asociación Ganadera hace sus intentos por mejorar la actividad pero se enfrenta a una fuerte apatía de los socios. Como ejemplo, el Presidente de la Asociación Ganadera Local consiguió semen con el fin de mejorar la raza de los animales y que se distribuiría a cada uno de los productores, sin embargo los convocó tres veces y al final sólo unos pocos acudieron. En el 2004 el Gobierno Estatal ofreció 10 mil pesos para comprar un semental, a través del programa de Alianza para el Campo, tampoco hubo respuesta de los ganaderos.

Alejandro quiere que se le brinde la oportunidad a los que quieren trabajar bien en un proyecto ganadero serio para que sirvan de ejemplo para el desarrollo de la actividad. Aunque no es miembro del CDPZ, hace un reconocimiento del trabajo que viene llevando a cabo esta organización y que en materia de ganadería empieza a dar frutos. Son pocos los ganaderos miembros de la Asociación que a su vez forman parte del Comité.

De cierta manera se cuestiona el papel de los directivos que han pasado por la Asociación Ganadera Local, pues no incentivaron el trabajo organizativo con los ganaderos afiliados.

La mayor parte del ganado que se cría en la región es criollo. Esto es una ventaja pues es una opción más saludable para el consumo y lo que habría que hacer es que se vaya dando un cambio a mejores animales poco a poco.

En el 2003, en el municipio de Zaragoza dieron oportunidad a los dueños de ganado para la venta de carne, pero en la actualidad hay nuevamente restricciones debido a la influencia de la Unión de Tablajeros. Se está buscando la posibilidad de que haya una reunión entre los ganaderos y los tablajeros, de donde podría conformarse una alianza para beneficio de ambos actores de la cadena productiva. Es mejor opción vender carne que el animal en pie, ya que se pueden obtener ganancias hasta de 4 mil pesos por cada animal.

Con el municipio se ha estado negociando para que apoye con 4 kilos de semilla por productor para iniciar el establecimiento de pastizales mejorados, pero hasta la fecha solo se consiguió que se pudiera ofrecer el subsidio del 50% del costo de la semilla, a través de Alianza para el Campo. La idea es de que cada productor tenga un semillero y a partir de ahí irá ampliando y mejorando la superficie de su pastizal.

No todos los dueños de animales están en una organización. De Zaragoza, sólo 86 productores están afiliados a la Asociación que representa Alejandro, de éstos solo 14 están participando dentro de la iniciativa de pastos mejorados. Los mejores pastos probados por ahora son el Taiwán y King grass. El programa de fomento ganadero,



PROGAN, exhibe entre sus principales condicionantes para otorgar recursos que en los potreros ya se haya sembrado pasto mejorado o que comprueben que ya compraron la semilla.

Entre otras cosas, hasta para los ganaderos "organizados" hace falta equipo básico, no tiene ni una báscula para pesar sus animales a la hora de venderlos, apenas están pensando en adquirir este instrumento, las que hay son privadas y son manejadas por los que compran los animales y al parecer no funcionan bien, obviamente a favor de los compradores. Una nueva necesidad, para los productores que ya cuentan con alguna superficie sembrada con pasto de corte, es una picadora (muy pocos ya la tienen) y comederos bien instalados. Todo esto puede sentar precedente para la cría y engorda de ganado en estabulación. Pero para promover un verdadero desarrollo ganadero necesariamente se debe canalizar importantes recursos para grupos de productores que estén dispuestos a trabajar modelos demostrativos. Alianza para el Campo es una de las ventanilla para acceder a recursos institucionales de coinversión (50-50%), otra es la que ofrece PROGAN. Aunque los recursos de estos programas tal vez resulten insuficientes para los retos de la ganadería regional.

Por la experiencia de los propios ganaderos y por la demanda que ha creado el mercado en la región permite plantear que la ganadería puede ser de doble propósito, es decir dirigirla a la producción de cría, por un lado, y, por otro lado, a la engorda de ganado, que complementariamente puede incorporar la venta de carne en canal. Para esto último, se podría llegar a la instalación de un expendio en la localidad.

En resumen, la prioridad para el desarrollo ganadero de la región debe iniciar por mejorar la calidad del pasto, pues lo primero que interesa es que el animal esté sano y eso depende de que tenga suficiente alimento: "de nada sirve tener 100 animales mal alimentados, es preferible tener 50 o 60 pero bien criados". Otro punto importante es el manejo sanitario del ganado: "los productores no saben como se aplican las vacunas o como se hace la desparasitación (hace falta saber que tipo de parásitos hay). Conocen poco de cómo se manejan las enfermedades", Es muy importante la capacitación. Hay un solo veterinario para la región por parte de la Unión Estatal de Ganaderos, pero él, en años, ha asistido sólo una vez a los ganaderos socios de Zaragoza y Coacotla.

El campo es la industria del futuro. Pues se consume una variedad de productos agropecuarios llevados a la región desde muy lejos. Resulta obvio que no hay quien haga apicultura o acuacultura, que podrían dar buenos ingresos. El ejemplo se puede observar en quienes además de estar dedicados a la ganadería, crían pollos y sacan buen dinero o que engordan el animal hasta que lo sacrifican para vender carne al consumidor final, en su misma comunidad, multiplicando su ganancia.

Los ganaderos reciben apoyo de PROGAN, pero los técnicos de este programa solo son exigentes con los que tienen más de 10 cabezas. Los productores que tienen menos de esta cantidad se les entrega más pronto y sin condiciones el

apoyo, mientras que los que tienen mayor cantidad de animales los hacen esperar la inspección para saber si están aplicando las prácticas que dice el programa para luego hacerles llegar el pago correspondiente. El apoyo es de 400 pesos por cabeza.

Quedan dudas sobre el manejo de los recursos de Alianza para el Campo, pues se ha informado que el dinero ahora está llegando directamente a los municipios, desde donde se efectúa su distribución hacia las organizaciones que están fomentando proyectos productivos. Sin embargo, si consideramos que, pese a sus debilidades, la Asociación Ganadera Local es de las pocas, por no decir única, organización formal existente, ha presentado propuestas de trabajo que no se le han aprobado, entonces queda la pregunta de qué se está haciendo con esos recursos. Dada esta situación, se cree que los programas como éste son manipulados, aun nivel de la autoridad más inmediata a los productores.

### ***Asesor de la CDPZ***

---

Arsenio S. Cruz López  
Asesor de la CDPZ  
Localidad de Zaragoza

Arsenio es una persona convencida de que la realidad cotidiana, de la región a la que pertenece, se puede modificar con organización y trabajo. Al respecto refiere la experiencia que ha venido acumulando frente al Comité de Defensa Popular de Zaragoza, particularmente en lo relativo a la ganadería y agricultura.



La organización ha ido creciendo en presencia, así como consolidando y ampliando la cantidad de proyectos que apoya en gestión de recursos, capacitación y asesoría. Entre los proyectos exitosos se encuentran la tienda de materiales y las tortillerías, como empresas de servicios a cargo de sus socios.

Pero también en el ámbito productivo agropecuario el CDPZ está marcando pautas. Así en materia de ganadería, hace más de dos años, adquirieron un semental para mejorar la raza del ganado del Comité y de los socios que así lo quisieran, aunque entre estos la idea tuvo poca aceptación al principio a la vuelta del tiempo se ha impuesto la práctica, de modo que, hoy por hoy, se han reproducido diez nuevos sementales propiedad de diferentes productores de ganado, miembros y no del Comité de Defensa Popular. De esta manera se está llevando a cabo uno de las líneas de mejoramiento de la ganadería sin aspavientos ni confrontaciones que suelen suscitar los planteamientos explícitos.

Bajo la confianza del propósito buscado, la organización no ha lucrado con la demanda que ha tenido el semental y solo pide una simbólica renta de 50 pesos por cada cruce.

Con el mismo método demostrativo, ahora el Comité ha iniciado la siembra de pasto mejorado de corte que, combinándolo con el pastoreo rotativo en sus escasas siete hectáreas de terreno, puede mantener una alta cantidad de cabezas de ganado. La apuesta es nuevamente evidenciar que no se requieren grandes extensiones de tierra para llevar a cabo una eficiente práctica ganadera.

Arsenio, considera que la agricultura tiene futuro para la producción comercial. Asimismo cree que el cultivo del maíz puede ser mucho más rentable y sobre todo que se puede lograr el incremento en su productividad con paquetes tecnológicos mucho menos contaminantes, es decir con el uso de tecnologías amigables con la naturaleza. Al respecto está dispuesto a llevar a la región técnicos con experiencia, que han asesorado a organizaciones de campesinos que ahora están obteniendo desde 5 a 7 toneladas de este grano, en condiciones menos favorables que las que se tiene en esta región veracruzana.

El CDPZ apuesta con mucha seguridad a los nuevos proyectos que está promoviendo, pues su experiencia en organización política y de acciones que dan ocupación e ingresos a pequeños grupos de sus miembros viene ya de tiempo atrás.

## TALLER

### *Situación de la Producción Agropecuaria en la Región*

---

Por parte de los facilitadores se realizó la exposición de las principales ventajas y desventajas de la producción agrícola y ganadera imperantes en la región. Para lo anterior se utilizaron rotafolios elaborados con anterioridad y de los que se presenta a continuación la siguiente información:



#### GANADERIA: DESVENTAJAS

- Sub-aprovechamiento de las tierras dedicadas a la ganadería.
- No se conoce el manejo de los animales.
- No se conoce el manejo de potreros.
- Distribución no equitativa de apoyos.
- No hay línea de producción definida.
- Falta organización.

#### GANADERIA: VENTAJAS

- Amplio potencial de tierras para la ganadería.
- Experiencias de manejo adecuado en baja escala.
- Mercado potencial para la venta de carne criolla.

#### AGRICULTURA: VENTAJAS

- Semillas criollas.
- Suelos profundos.
- Mercado para frutas y hortalizas (cilantro, pepino, calabaza, papaya, chile).
- Mercado para venta de elote y maíz industrializado.
- Potencial de uso de tierras inundables.

#### AGRICULTURA: DESVENTAJAS

- Bajos rendimientos.
- Falta de tierras propias.
- Pérdida de tradición de la milpa.
- Monocultivo, falta diversificación.
- Abuso agroquímicos.
- Falta de tecnología para aumentar producción.
- Falta organización para gestión de recursos y comercialización.
- Presencia de plagas y enfermedades.
- Falta de suficiente agua y contaminación.

### ***Discusión y análisis de la información diagnóstica por las líneas temáticas***

---

Tomando como base lo expuesto en la etapa anterior, se formaron cuatro grupos, cuyos integrantes discutieron sobre si era válida la información del diagnóstico proporcionada por los facilitadores, definiendo cuales son los principales problemas que enfrentan para la producción y comercialización de los productos del campo y cuales las soluciones. Al final de la sesión cada uno de los grupos eligió un representante para exponer los resultados de la mesa a la plenaria. Los resultados, de acuerdo a cada grupo son los siguientes:



## **Grupo de Proyectos Ganaderos**

### GANADERIA: DESVENTAJAS

1.- Sub-aprovechamiento de tierras	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si. Hay terrenos sin cultivo ni ganado</li></ul>
2.- No se conoce el manejo de potreros	<ul style="list-style-type: none"><li>• Si, es una realidad.</li><li>• No hay asesoría técnica.</li></ul>
3.- Distribución no equitativa de apoyos	Hay ganas de trabajar, no hay recursos económicos.
4.- No hay línea de producción definida	<ul style="list-style-type: none"><li>• No se sabe qué ganado tener</li><li>•Cuál rinde más.</li></ul>
5.- Falta de organización	<ul style="list-style-type: none"><li>• No se ha querido trabajar organizados.</li><li>• Se quiere trabajar individualmente.</li></ul>

De manera general, los dos grupos interesados en instrumentar proyectos de ganadería con ganado vacuno está de acuerdo que las condiciones que se diagnosticaron hace 2 años continúan predominando. Pero señalan que unos son los que tienen la tierra y otros lo que quisieran trabajarla, pero llegar a un arreglo de arrendamiento a largo plazo simplemente se percibe lejano. Por eso, existen grandes extensiones de tierra muy subutilizadas o abandonadas, pero, por lo menos los terrenos de la primera categoría, impactados de cierta forma por la deforestación y el pastoreo extensivo.

Lo anterior se encuentra asociado a un desconocimiento para el manejo de potreros, de modo que ante la abundancia de tierras aptas para la actividad los animales se enfrentan a una escasez de pastos, pese a la baja carga de animales/ha. Señalan que realmente son muy pocos quienes se dicen ganaderos que han comenzado a sembrar pastos de cierta calidad, pero nuevamente el bajo nivel de capacitación y la falta de equipo los arilla a pastorear sobre las áreas con pastizal para corte. Además, al tener ya inducidos mejores pastos, un paso inmediato pero del que aun no se ha tenido ninguna experiencia es el de dividir y rotar el pastoreo en los potreros, en síntesis ya no se debe permitir un pastoreo extensivo.

Resaltaron también la ausencia generalizada de recursos propios y de financiamiento para la actividad pecuaria y en particular de ellos para comenzar sus respectivos proyectos. Señalaron que el manejo político que se hace de los recursos que alcanzan a llegar hasta sus localidades deja a ellos fuera de posibilidades para su acceso.

Ante la poca superficie de las tierras propias y la ventaja de que los suelos podrían responder adecuadamente a cultivos forrajeros, leguminosas y sorgo por ejemplo, aunado al establecimiento pastizales de corte, consideran más promisorio la cría y engorda de ganado bajo el sistema de estabulación.

Como otro factor que no ha permitido el desarrollo ganadero, reconocen que no hay voluntad de los productores o ganaderos y de los aspirantes a serlo de trabajar en grupos organizados, pues atendiendo a que no cuentan con recursos la gestión para el desarrollo de la actividad solamente se pueda dar si se organizan formalmente. Ante este hecho, estos grupos confían plenamente en el apoyo de la CDPZ.

PROPUESTA: Obtener asesoría técnica para:

- Determinar cuánto ganado tener por hectárea.
- Decidir qué tipo de pasto sembrar.
- Saber como distribuir la tierra o cuando producir.

Las propuestas que generaron ambos grupos coinciden en que se requiere de asesoría especializada para determinar el potencial de carga animal por hectárea, bajo el sistema de estabulación, con lo cuál se pueda saber la cantidad y calidad de pasto que se necesita para corte, de cómo dividir y cultivar el terreno con otro tipo de forrajes para una alimentación integral del ganado. Identificar los mejores tipos de forraje para su siembra en esta zona del trópico veracruzano y determinar el costo-beneficio de la ganadería bajo la modalidad señalada. Asimismo hace falta brindar capacitación previa a los interesados en los proyectos de ganado, no sólo vacuno sino también en el porcino y aviar, en el manejo sanitario de los animales.

### **Grupo Porcinos**

¿Cuáles son los problemas a los que nos vamos a enfrentar en el grupo?

- El problema del proyecto de cerdo está determinado por los siguientes aspectos:
  - Comprar un terreno (COACOTLA)
  - Construir un chiquero ( ZARAGOZA)
  - Tener acceso a asesoría técnica para el cuidado de la alimentación y vacunas de los animales, entre otros.
  - Conocer el uso de desparasitantes.
  - Saber aplicar vitaminas.
  - Tener el tiempo necesario para el proyecto.
  - Conocer dónde y saber comprar crías.

VENTAJA

Hay mercado para carne de cerdo.

¿Cuáles son las acciones o actividades para solucionar los problemas?

- Gestionar el recurso -a través del proyecto- para dar seguimiento al plan de trabajo.
- Tener una buena organización.
- Ser puntuales a la capacitación.
- Ser responsables.
- Promover una organización.

Lo mismo que con la carne de res, en Zaragoza la carne de puerco es muy demandada. Lo mismo sucede con los lechones. Constantemente se presenta escasez tanto del producto como de las crías. Lo mismo se venden los cerdos y marranas engordados o de desecho para su sacrificio.

Con la intención de cubrir este mercado se han formado dos grupos que se proponen producir crías y animales de engorda y desecho. Los cerdos serán sacrificados para abastecer el expendio de carne que piensan abrir. Los integrantes de estos grupos están concientes de que un proyecto de producción intensiva trae implicaciones técnicas, de costo y competencia en el mercado, si embargo confían en consolidar su organización de grupo, de la gestión de CDPZ para conseguir recursos, equipo e infraestructura, saben que la capacitación y asistencia técnica son elementales y que hay que conseguirlas.

En cambio parten de experiencias mínimas, como ha sido la cría y engorda de cerdos criollos; hay personas que incluso han tenido éxito en la venta y administración de carnicerías familiares, se han capacitado para elaborar localmente alimentación balanceada para animales y se plantean introducir razas mejoradas.

Respecto a las crías el mercado es más libre, pero con la carne cambia a un mercado más controlado. Aún así sigue siendo importante el nicho de mercado de Zaragoza. Keken, una empresa con presencia en la región, distribuye la mayor cantidad de carne de puerco. Esta es la principal competencia a enfrentar. La manera que los grupos de productores se proponen competir es criar animales de la raza York, como aquella empresa y equiparar los tiempos de ésta para la engorda, pero con la diferencia de no invertir en alimentos industrializados, sino emplearán alimentación balanceada elaborada por ellos mismos, con productos naturales existentes en sus localidades.

Hay que señalar que la manera tradicional de crianza de los puercos criollos traer aparejado un bajo rendimiento en el peso y la carne se encuentra con un mayor composición de grasa, a diferencia de la raza anteriormente mencionada. Uno de los objetivos de los grupos es ofrecer al público carne maciza con bajo niveles de grasa.

Para más claridad y seguridad sobre la cría y engorda de cerdo convendría realizar una corrida financiera, además de amarrar la capacitación y el acompañamiento técnico, por los menos durante un ciclo productivo. Otro aspecto que nadie está poniendo atención por ahora es la capacitación para el manejo administrativo.



A estos grupos les hace falta casi todo, sin embargo muestran mucha voluntad para trabajar y cuenta con la orientación de una de las socias de CDPZ, que ya se encuentran en plena producción y expansión. Esta persona y su familia iniciaron su proyecto con el apoyo de esta misma organización.

Con el trabajo en el taller se resolvieron dudas de grupos como el de Coacotla que sabía exactamente crías de que raza tenía que comprar. En ambos casos se sugiere la intervención de algún especialista para el diseño de los chiqueros a contruir.

### **Grupo Pollos de Rancho**

¿CUALES SON LOS PROBLEMAS QUE ESTAMOS ENFRENTANDO LOS PRODUCTORES DE POLLO DE RANCHO?

- Saturación del mercado de pollos de granja.
- Bajo costo del pollo de granja
- Desconocimiento del manejo de las enfermedades
- Desconocimiento de la producción a gran escala.
- No existe una línea de producción definida
- Se desconoce el procedimiento de una alimentación balanceada (natural-sustentable).
- Desconocimiento en la comercialización
- Desconocimiento de una producción intensiva
- No se aprecia la calidad sino el precio
- Los pollos de rancho no se desarrollan encerrados.

¿CUALES SON LAS ACCIONES A REALIZAR PARA LA SOLUCION DE ESTOS PROBLEMAS?

- Se está investigando algunos mercados potenciales.
- Difundir información por medio de trípticos sobre la diferencia entre un pollo de rancho y uno de granja.
- Capacitarnos para conocer las enfermedades y su tratamiento.
- Talleres de capacitación sobre producción a gran escala
- Aprovechar las dos líneas de producción (carne y huevo).
- Capacitación para producción de alimentos orgánicos por medio de talleres.
- Capacitación para la comercialización



## VENTAJAS

- Se conoce (poco) el manejo de productos naturales para el control de algunas enfermedades.
- Se tiene cierta experiencia en pequeña producción de autoconsumo.

La Olmecca y Bachoco son empresas que tienen granjas instaladas en la región desde las cuales distribuyen aves, carne y huevo de pollo. Desde luego, su producción es a escala y con método industriales.

Al interior de la CDPZ, se ha formado un grupo de mujeres que considera que no se puede competir con esta empresa, por lo que se han trazado como proyecto criar aves de corral criollos para vender su carne y los huevos que pondrán durante su desarrollo. Tiene la experiencia de la cría familiar de pollos pero reconocen que no es lo misma la producción a escala comercial. No obstante, como se observa en las líneas que expusieron de su mesa de trabajo, saben los pasos que tienen que dar para sacar adelante el proyecto.

En efecto la venta de pollo criollo, en pie o en canal, y los huevos, representan una oportunidad de crear un mercado alternativo de un producto tal vez un poco más caro pero más sano, frente a lo desnaturalizado de la producción industrial que impacta ya a la salud humana. Algo que se debe tener claro es que el consumo de productos naturales u orgánicos apenas está comenzando en México, por lo tanto lo que se está haciendo es ir criando cultura y esto requiere de campañas de difusión para el lugar y público al que se quiere dirigir el consumo de los productos mencionados.

Otro aspecto a considerar es, si la escala productiva lo permite es abrir expendios o tienda especializadas en las zonas comerciales de la región, donde pueden incluso expender los productos criollos o naturales de los otros grupos de la organización.

En resumen, para este proyecto el mercado es más incierto y la alternativa es empezar con metas modestas como es el de las 100 aves para ir evaluando la aceptación de los productos y la relación costo-beneficio. Como se ha dicho es una oportunidad de crear un mercado alternativo, y si se pretende impulsar seriamente esta idea es conveniente llevar a cabo un estudio de factibilidad técnica y de mercado.

## **Grupo Campesinos "La Flor del Maíz"**

### DESVENTAJAS:

- Bajos rendimientos: 15-18 cargas, máximo: 3 toneladas por hectárea.
- Falta de tierras propias: renta de parcelas. Si al campesino le va bien en una cosecha, a la próxima siembra le quitan la parcela.
- Pérdida de tradición del cultivo del maíz.
- Monocultivo (milpa)

- Abuso de agroquímicos: para tener un rendimiento aceptable y no fatigarse mucho.
- Falta de tecnología: programas condicionados.
- Falta de organización para la gestión y la comercialización.
- Falta de equipo para el riego y del agua misma.
- Presencia de plagas y enfermedades

#### VENTAJAS:

- Semillas criollas.
- Suelos profundos para la siembra de maíz.
- Hay mercado para frutas y verduras.
- Hay mercado para la venta de elote y maíz (local y regional).
- Hay potencial de uso de tierras inundables.

Este grupo es totalmente dependiente de la renta de tierra y esta situación convierte altamente vulnerable cualquier proyecto de mediano y largo plazo para los productores. Aunque ellos, con el apoyo de la CDPZ, se están planteando llegar a la firma de convenios para la renta de la tierra con una mayor duración a un ciclo de cultivo, el hecho de que no les pertenece este bien hace pender un riesgo latente sobre cualquier acción de desarrollo agrícola. Aunque no lo han planeado así es pertinente analizar las posibilidades para la compra de tierras para trabajar en grupo, a manera de cooperativa o bajo cualquier otra forma de asociación formal.

Este grupo se trazado dedicarse a la producción de hortalizas que incluyen el cilantro, el quintonil y el chepil (estos dos últimos por el momento nadie los está produciendo de manera sistemática), la calabaza y el peino. Otro cultivo en perspectiva del grupo la siembra de tomate criollo, este producto sigue siendo muy buscado pero que ya se encuentra en franca desaparición. El maíz sólo se lo están planteando como una cosecha a vender en elote si se les capacita para elevar los rendimientos por hectárea, pues, al hacer cuentas, con el nivel actual de 3 toneladas apenas recuperan los costos. En tal sentido es posible incrementar aproximadamente al doble la producción sin incurrir en aumentos sustanciales de los costos, para esto se recomendó buscaran el apoyo de los asesores de la Unión de los Pueblos Indígenas de la Sierra de Lalana (Oaxaca) ya que cuentan con un gran experiencia es esta materia.

Otras posibilidades que tienen de aprovechar los campos de labor es la siembra de papaya o de plátano, que también tiene mercado y precio en la región. Aunque hay que recordar que hacen falta recursos frescos y lo relativo a mecanización, ya planteado más arriba. También para estos productos señalan la necesidad de contar transporte, este medio no es exclusivo de estos cultivos, la necesidad de transportar sus cosechas al mercado la van a tener siempre.

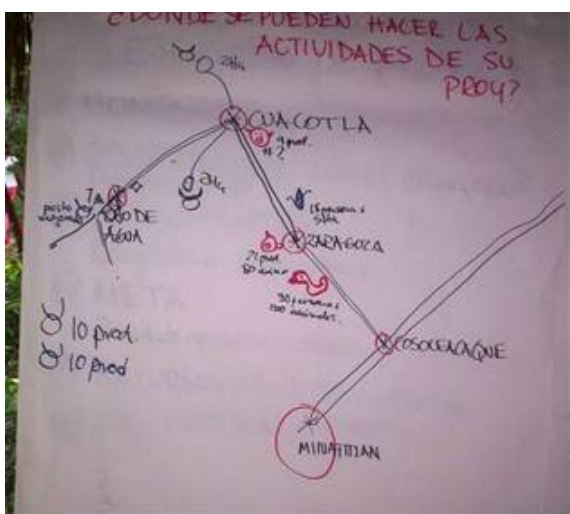
A partir de lo anterior, es recomendable que la CDPZ instaure proyectos de módulos de maquinaria agrícola y de transporte para brindar el servicio que

demandarán próximamente los grupos de productores que se están formando actualmente. En los individual ninguno de estos grupos tendrá la capacidad de obtener este nivel de equipamiento por el momento.

A los integrantes del grupo de producción agrícola se interesaron finalmente en hacer un trabajo que sirva a la formación de suelo, de rotación de suelos, adaptación de tecnología sostenible y fortalecimiento organizativo, acabando por alcanzar una mayor firmeza de sus propósitos, frente a las dudas y poca claridad de su proyecto al iniciar el taller.

### ***Mapa de la distribución de los proyectos***

---



A continuación se elaboró un croquis de la distribución de las comunidades participantes en el taller, en donde se dibujaron los diferentes proyectos. La fotografía muestra el resultado del ejercicio.

El croquis dio idea del tipo de proyecto, acceso, infraestructura y recursos, principalmente tierras, con los que cuentan los grupos de productores para arrancar sus respectivos proyectos productivos.

### ***Elaboración de los perfiles de proyecto***

---

Considerando la información generada en la sesión anterior, se propuso a los asistentes la elaboración de PERFILES DE PROYECTO considerando los siguientes aspectos:

- 1.- Nombre del Proyecto
- 2.- Objetivo (s): ¿Que? ¿Para que? (línea de producción)
- 3.- Participantes: Localidad, No. de Productores.
- 4.- Meta: Resultado que se va a obtener
- 5.- Recursos con que se cuenta
- 6.- Recursos necesarios (que hacen falta)
- 7.- Programa de trabajo

Considerando que para el desarrollo de los proyectos los recursos faltantes podrían constituir una seria limitante, se propuso que tuvieran claro las acciones, responsables y tiempos para conseguirlos.

Para registrar parte de esta información se propuso el cuadro siguiente en el cual se anotaron algunas líneas a manera de ejemplo:



RECURSOS FALTAN	ACCION	QUIEN LA HACE	¿CUANDO?
Empastar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinar superficie.</li> <li>• Conseguir semilla: cuanta y donde</li> <li>• Financiamiento</li> <li>• Adquisición</li> <li>• Siembra directa o por estolones.</li> </ul>		

Conforme las localidades y proyecto se conformaron los siguientes grupos:

1. Puercos, Zaragoza, Grupo Las Rosas
2. Puercos, Coacotla, Grupo el Cerdito Infeliz.
3. Maíz, Zaragoza, Grupo La Flor del Maíz.
4. Ganadería, Coacotla, Grupo Sol Naciente
5. Ganadería, Ojo de agua,
6. Pollos, Zaragoza,

Los resultados de los distintos grupos de trabajo se muestran a continuación:

**Grupo Ganadero Sol Naciente (Coacotla)**

1.- Nombre: Vientres (Vacas)

2.- Objetivo (s), ¿Qué? ¿Para que? (Línea de producción)

- Vacas (para sacar crías y al mismo tiempo leche)
- Para sacar crías



- Para vender becerros para cría

3.- Participantes:

10 productores, ubicados en Ojo de Agua, Mpio. de Cosoleacaque/

4.- Meta (resultado que se va a obtener):

25 Vacas y 1 semental. Venta de becerros.

5.- Recursos con que se cuenta:

Tenemos 7 hectáreas de terreno propio.

3 hectáreas sembradas con semilla mejorada de pasto insurgente y señal.

Y contamos con agua de manantial.

6.- Recursos necesarios

- Semillas para seguir sembrando
- Alambre para cercar y asesoría técnica
- Recursos para comprar vacas cargadas

7.- Programa de trabajo

RECURSOS QUE FALTAN	ACCION	QUIEN LA HACE	CUANDO
1.- Semilla 2.- Alambre de púa 3.- Vacas/vientres 4.- Asesoría técnica 5.- Financiamiento	- Limpiar los terrenos que nos hace falta - Sembrar la semilla mejorada. - Nombrar un representante para gestionar recursos para el proyecto.	Nosotros como integrantes del grupo.	Aprovechar la temporada.

**Unión de Campesinos “La Flor De La Milpa (Zaragoza)**

NOMBRE: Unión de Campesinos “La Flor de la Milpa”

OBJETIVOS: Sembrar maíz-frijol-pepino-cilantro y quelite, para abastecer el mercado local y regional y para beneficio del grupo.

LINEA DE PRODUCCION:

5 hectáreas, divididos en 3 hectáreas para maíz y 2 hectáreas para hortalizas

PARTICIPANTES:

## 18 Productores de la localidad de Zaragoza

### META

- Maíz----- 5 ton./ha.
- Cilantro-----2 000 mazos por ½ ha.
- Pepino-----60 costalillas por ½ ha.
- Frijol-----600 kg. por ½ ha.
- Quelite-----1 000 mazos por ½ ha.



### RECURSOS CON QUE SE CUENTA:

- Mano de obra
- Semilla de maíz criollo

### PROGRAMA DE TRABAJO

RECURSOS QUE FALTAN	ACCION	QUIEN LA HACE	CUANDO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría técnica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Talleres de capacitación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El CDPZ y el grupo de campesinos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Octubre- Noviembre 2005</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renta de parcela</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio o contrato de arrendamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El grupo de campesinos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enero 2006</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de semillas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprar 5 kg. Semillas de frijol</li> <li>• 1 kg. De semilla de pepino</li> <li>• 50 kg. Semilla de cilantro</li> <li>• 8 kg. Semilla de Quelite</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Unión de campesinos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marzo 2006</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de un tractor agrícola/ uso regional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotización: marca, accesorios</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El CDPZ y la Unión de Campesinos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diciembre 2005</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adquisición de un vehículo de carga</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cotizar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El CDPZ y la Unión de Campesinos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayo 2006</li> </ul>

## **Grupo Porcícola "Las Rosas" (Zaragoza)**

1.- NOMBRE: producción de crías y de cerdos "Las Rosas"

2.- OBJETIVOS:

- Mejorar el ingreso en nuestra familia.
- Ofrecer mejor calidad del producto de carne.
- Buscar mercado en donde se consume la carne de cerdo.
- Incrementar la producción a largo plazo.
- Aprender y mantener la consolidación del grupo.



3.- PARTICIPANTES: 30 Mujeres

4.- METAS

Compra de 50 vientres lista para cubrirse y 1 semental, de raza York, para producción de crías en 3 etapas ( 4 pariciones)

5.- RECURSOS CON QUE SE CUENTA

Chiquero de 18 mts. por 15 mts.  
Disponibilidad de tiempo del grupo

6.- RECURSOS NECESARIOS

Económicos:

- Para comprar los vientres, vitaminas, desparasitantes y alimentos.
- Asesoría técnica.
- Asesoría en relaciones humanas.



## 7.- PROGRAMA DE TRABAJO

RECURSOS QUE FALTAN	ACCION	QUIEN LO HACE	¿CUANDO?
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Económicos</li> <li>- Vientres</li> <li>- Desparasitantes</li> <li>- Vitaminas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conseguir vientres</li> <li>- Comprar alimentos</li> <li>- Comprar 50 vientres en 3 etapas</li> <li>- Cada 2 meses vender crías</li> <li>- Identificación de razas mas apropiada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- En el mes de junio (2006) obtener los recursos gestionados</li> </ul>

### **Grupo Porcícola "El Cerdito Infeliz" (Coacotla)**

1.- NOMBRE: Producción de crías de cerdos "El Cerdito Infeliz"

2.- OBJETIVO

- Mejorar el ingreso en nuestra familia
- Ofrecer mejor calidad del producto de carne
- Incrementar la producción a largo plazo

3.- PARTICIPANTES: 10 productoras

4.- META: Compra de 50 vientres para producción en 3 etapas

5.- RECURSOS CON QUE SE CUENTA

Disponibilidad de tiempo del grupo

6.- RECURSOS NECESARIOS

Recursos económicos:  
Asesoría técnica

## PROGRAMA DE TRABAJO

RECURSOS QUE FALTAN	ACCION	QUIEN LO HACE	¿CUANDO?
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Económicos</li> <li>• Terreno/ agua</li> <li>• Chiquero</li> <li>• Vientres</li> <li>• Alimentos</li> <li>• Desparasitantes</li> <li>• Vitaminas</li> <li>• Asesorías técnicas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseguir el terreno y construir el chiquero.</li> <li>• Conseguir 50 vientres en 3 etapas</li> <li>• Venta de crías cada 2 meses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando se tenga el recurso necesario (Abril a Junio)</li> </ul>

### Grupo Ganadero "El Torito Jarocho" (Coacotla)

1.- NOMBRE: Ganado de Engorda " El Torito Jarocho"

OBJETIVO: Tener mejor calidad de ganado para producción de carne.

¿PARA QUE?- Para que se comercialice en la misma localidad (y región)

PARTICIPANTES:

10 productores de Coacotla.

METAS (resultados que se van a obtener):

Conseguir ganado ya grande o mediano, para que en poco tiempo esté disponible para su comercialización.

Sacar cada año 3 remesas para la venta, o sea cada 4 meses vender 20 cabezas.

RECURSOS CON QUE SE CUENTA

4 hectáreas de terreno

RECURSOS NECESARIOS

- Cercar el terreno.
- Semilla de pasto mejorado para sembrar.
- Picadora de zacate.
- Recurso para comprar el ganado.

## PROGRAMA DE TRABAJO

Sobre la superficie de 4 hectáreas realizar la siembra directa de semillas de pasto mejorado.

### ¿CUANDO?

- Aprovechar el temporal para la siembra y tener el pasto ya disponible, para cuando nos llegue el recurso económico para la compra del ganado.

### ¿DONDE?

- En terreno propio de integrantes del grupo.

## FINANCIAMIENTO

- Iniciar primero con recursos de los mismos compañeros.

## ADQUISICION

- Esta se realizará con algunos ganaderos que ya tienen cría de ganado.

## **Grupo Avícola Xumuapan (Zaragoza)**

NOMBRE: Xumuapan

NOMBRE DEL PROYECTO: Reproducción y engorda de pollos de rancho.

OBJETIVO: Consolidar el trabajo organizativo al interior de la comunidad, produciendo y vendiendo productos avícolas de calidad, nutritivas y sin contaminación, recreando con ello el mercado local y regional.

PARTICIPANTES: Zaragoza, 30 colaboradoras de manera solidaria

METAS: Lograr la aceptación del producto en el mercado local y regional. Lograr vender 700 pollos al inicio.

### RECURSOS CON QUE SE CUENTA-

- Terreno
- 30 colaboradores
- 100 pollos al inicio
- La aportación de alimentos orgánicos

RECURSOS QUE FALTAN	ACCION	QUIEN LO VA A HACER	CUANDO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arreglar el terreno</li> <li>• Recursos económicos</li> <li>• Pollos</li> <li>• Galera</li> <li>• Malla</li> <li>• Alimento</li> <li>• Asistencia técnica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacidad para elaborar alimentos orgánicos</li> <li>• Manejo sanitario de aves</li> <li>• Capacidad para preparar vacunas orgánicas</li> <li>• Conseguir financiamiento</li> <li>• Acondicionamiento del terreno.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El Grupo</li> <li>• CDPZ</li> <li>• El grupo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Octubre</li> <li>• Noviembre</li> <li>• Marzo-Abril</li> <li>• Octubre</li> </ul>

## CONCLUSIONES

La revisión documental, los recorridos de campo, las entrevistas a productores especializados en agricultura y ganadería, así como la discusión en el taller, confirma que el cuadro de problemas de la producción y comercialización agropecuaria ya configurado en el Diagnóstico Participativo y Plan Regional de los Municipios de la región sigue teniendo vigencia.

Si los productores a nivel local carecen de organización, mucho más difícil es avanzar hacia una organización regional o intramunicipal para el fomento de la producción agropecuaria, pues pasa por decisiones de los diferentes grupos progresistas interesados pero que se ven determinados por su acercamiento o rechazo de los grupos que los gobiernan en sus respectivos municipios, a ello habría que sumar la falta de apoyo institucional por parte del sector rural, la desacreditación de las organizaciones tradicionales del campo, el desconocimiento generalizado de sistemas de producción para los productos comercializables, el individualismo que domina al productor independiente y la inseguridad para trabajar la tierra rentada.

Por lo anterior, resaltan las iniciativas del CDP de Zaragoza, con influencia en la vecina área rural de Cosoleacaque, pues mediante el ejemplo ha ido impulsando y consolidando proyectos como la tienda de materiales para construcción, tortillerías, mejoramiento de la raza del ganado con el semental y la inducción de pastos mejorados, entre otros, y que esta



fructificando en estos momentos en la formación de grupos de trabajo para instrumentación de diversos proyectos productivos.

Un obstáculo para la promoción de un eficiente desarrollo agropecuario lo representan los dueños de la tierra, que conforman reducidos grupos locales, que tienen como distintivo, salvo honrosas excepciones, el desinterés de trabajar la tierra, de manera particular esto se observa en Zaragoza y Cosoleacaque, y son quienes la rentan de manera discrecional a los campesinos necesitados, mientras que ellos viven de la renta y de los subsidios que reciben por la tierra cultivada por terceros.

Cabe solicitar de los gobiernos municipales una preocupación mas seria por brindar significativos apoyo a sus sectores de producción rural, las promesas de proyecto en cada periodo se quedan en ideas o gestionan y donan equipos generalmente obsoletos, mientras que los recursos federales que reciben para proyectos productivos los tergiversan en beneficio de los funcionarios en turno y de grupos que aunque no tengan trabajo pero comulgan las misma línea política de quienes se encuentran gobernando.

En su mayoría, los ganaderos y los agricultores de maíz obtienen rendimientos muy bajos, pero tampoco han intentando alternativas que mejoren la producción y reduzcan los costos. Al respecto hay que indicar que hace 2 años se introducía el apoyo de Progan a la región, apoyo que siguen recibiendo (\$ 400.00/viente) para tecnificar la ganadería, pero esta actividad sigue exactamente igual. Las excepciones de quienes han mejorado en algún sentido la actividad ha sido más por propia iniciativa que por la promoción institucional de programas. Con relación al maíz, en Zaragoza, Coacotla y Ojo de Agua, muestra un rendimiento menor, aproximado a una reducción del 25%, con respecto al promedio de 2003, por ello se sugiere un cambio de tecnología menos dependiente de insumos químicos, de menor costo y de mayor rentabilidad, que podría basarse en labranza cero, o en su defecto aplicar todo un plan de mecanización y de tecnología de punta. Aparte de la inversión en insumos, equipo y maquinaria que haría falta para la segunda opción, el reto sería lograr convenios de largo plazo en el caso de la renta de la tierra, para poder mejorar el suelo. Nuevamente la CDPZ se propone promover una iniciativa de este tipo para el Grupo de Campesinos Flor de la Milpa.

Continua habiendo una gran oportunidad de mercado de una variedad de productos agropecuarios que han demostrado tener rentabilidad, pero que sin embargo se sigue produciendo poco en los campos de Zaragoza y de la zona rural de Cosoleacaque, entre los que se cuentan la papaya, el elote, el maíz preparado en masa, el cilantro, la calabacita, el pepino y



el quintonil, mientras que en el aspecto pecuario se presenta una alta demanda de carne de res, puerco y pollo, así como la permanente búsqueda de becerros y terneras, vacas o toretes engordados, crías de puerco, entre otros. Existe el mercado para todas estas líneas de producción agropecuaria, incluso permitiría eslabonar cadenas productivas con grupos organizadas de las comunidades que se especializaran en cada parte de la producción, hasta llegar posiblemente a la alianza con los tablajeros, en el caso de la ganadería en Zaragoza.

Algunos de los cultivos requieren de una fuerte inversión como es el caso de la papaya, sin embargo las ganancias que se obtiene con la cosecha son también altos, en comparación con los otros productos. Hay que tomar en cuenta que este cultivo requiere de riegos constantes por lo que solo se podrá sembrar donde se tiene disponibilidad de agua.

Las actividades agrícolas y pecuarias por hallarse en una nueva etapa de reproducción, al menos en Zaragoza, Coacotla y Ojo de Agua, es posible orientarlos a nuevos modelos productivos. En la agricultura es esencial la rotación y la diversificación de cultivos, tanto por protección económica como por el mantenimiento de la fertilidad del suelo y de restauración del equilibrio ecológico en lo posible para la parcela. En la ganadería es recomendable la estabulación del ganado y la producción de granos y forrajes para su alimentación, así con pocas hectáreas se mantienen grandes cantidades de animales y se tiene un mejor manejo del hato, además de ganar tiempo en alcanzar la talla requerida para la comercialización del producto. El cultivo de forrajes implica necesariamente acciones de mecanización.

Cabe resaltar que el área de estudio es de las pocas que tiene posibilidades de adoptar un desarrollo agropecuario distinto al de la región, misma que se encuentra cubierta sólo de pastizales para el pastoreo de ganado. Aunque dicho desarrollo agropecuario regional requiere de asistencia técnica de calidad, constante y oportuna, inversión o créditos, así como de ciertos estudios especializados o proyectos complementarios de gran envergadura, por ejemplo el saneamiento regional de las corrientes y cuerpos de agua para que sirvan al riego y a la acuacultura.

Con la producción de hortalizas o con el establecimiento de pastizales mejorados se tienen ya algunas experiencia replicables al interior de las localidades y el ofrecimiento de capacitación por parte de los campesinos que ya lo están haciendo, sin embargo, así como el cultivo de la papaya, la reconversión de los cultivos de maíz a la tecnología convencional exige de una fuerte inversión. Sucedería otro tanto con el impulso de líneas especializadas de producción ganadera. Toda acción que se emprenda en el terreno de la producción tienen que estar acompañados por experimentados profesionales o expertos campesinos.

Es posible plantearse desde ahora un modelo productivo de tipo orgánico, basado en la raza criolla del ganado vacuno, en los pollos de rancho, lo mismo que en el elote y maíz con semillas criollas y las hortalizas, de modo que aunque

se acuda a los mismos mercados no tendrían necesidad de alcanzar competitividad frente a la Maseca instalada en Chinameca, los pollos Bachoco o la carne de puerco Keken producida a gran escala en la región.

La estrategia que ha empezado a implementar el CPOZ es un buen método para ir provocando un cambio a nivel regional. Esta parte de ir probando técnicas en pequeña escala y que sirvan de ejemplo para otros productores, que por decirlo de alguna manera se llamaría la estrategia de la "viruela" y cuya idea es que los pobladores se vayan "contagiando" al ver los resultados. De esta manera y trabajando con pequeños grupos a realizar proyectos muy concretos están sentando las bases para que se desate poco a poco un cambio a nivel regional.

Para esta estrategia resulta fundamental el hecho de poder contar con asesoría en los aspectos agropecuarios, pero con un fundamento de "aprender - haciendo", de tal manera de que cada "visita" deje resultados muy concretos que puedan ver los "contagiados" potenciales.

## ANEXOS

### *Carta descriptiva taller:*

**Dinámica de trabajo:** Taller y entrevistas a informantes clave

**Duración:** Día y medio.

**Sede:** Instalaciones de Comité de Defensa Popular de Zaragoza

**Fechas:** 10 y 11 de septiembre de 2005.

**Participantes esperados:** Autoridades municipales (al menos el responsable de la promoción de proyectos productivos), directivos y líderes de la organización social, de las organizaciones de productores, representantes de grupos de trabajo y productores agrícolas y pecuarios independientes que se interesen en el tema.

**No. de asistentes:** Entre 20 y 30 personas.

**Objetivo:** Actualizar el diagnóstico de los principales temas del sector agropecuario en el municipio de Zaragoza y Coacotla (municipio de Cosoleacaque), Ver., como base para la promoción y fortalecimiento de proyectos productivos con factibilidad técnica, organizativa y económica.

#### PRIMER DIA

TEMA	OBJETIVO	DINÁMICA	MATERIALES	TIEMPO
Registro de los asistentes		Cada uno de los asistentes escribirá su nombre, comunidad a la que pertenece, puesto en caso de tenerlo y firmará la hoja de asistencia	Formato de lista de asistencia.	14:00-15:00
Presentación del taller	Conocer los objetivos y productos que se pretenden	PLENARIA: Contar los participantes y facilitadores con la	Rotafolios con los nombres de los	15:00-15:15



TEMA	OBJETIVO	DINÁMICA	MATERIALES	TIEMPO
	alcanzar a través del evento.	misma información sobre los resultados esperados del evento, así como acordar la mecánica de trabajo.	organizadores, objetivos y metas del taller.	
La problemática de la situación productiva en el municipio de Zaragoza.	Socializar la información de diagnóstico que ya se tiene sobre la situación de la producción agropecuaria en el municipio.	PLENARIA: Presentación a cargo de los facilitadores.  Se solicitará a los asistentes que identifiquen las líneas de producción agropecuaria más relevantes.	Rotafolios con texto e ilustraciones elaboradas.	15:15 a 15:45
	Discutir y analizar los productos resultados de la información diagnóstica sobre las líneas temáticas identificadas.	EQUIPO DE TRABAJO: Trabajarán en mesas para revisar la vigencia de la información, actualizarla y profundizarla con el fin de que sirva para la planeación de los posibles proyectos a desarrollar.	Rotafolios y marcadores de colores.	15:30 a 17:00
El uso del suelo agrícola y pecuario.	Analizar el espacio y las condiciones que presentan para el desarrollo de los proyectos productivos.	EQUIPO DE TRABAJO: Elaborar un mapa de las localidades, acceso y áreas para la promoción y fortalecimiento de proyectos productivos.	Rotafolios y marcadores de colores	17:00 a 19:00
Devolución de resultados de las mesas de trabajo	Presentar las conclusiones de cada mesa de trabajo	PLENARIA: Un representante de cada mesa pasará a informar de las conclusiones, aspectos que no hayan comprendido o que requieren de información externa.	Rotafolio, masking y plumones.	19:00 a 20:00

SEGUNDO DÍA

TEMA	OBJETIVO	DINÁMICA	MATERIALES	TIEMPO
Principales sistemas de producción factibles para el municipio	Establecer con base en la opinión de los participantes cuales son las prácticas productivas adecuadas a los terrenos del municipio.	En plenaria y bajo una lluvia de ideas se retoman las opiniones de los participantes, buscando consensos del grupo	Rotafolios y marcadores de colores.	9:00-10:00
Identificación y de priorización de proyectos	Definir a partir del consenso de las actividades productivas cuales son los proyectos puntuales para implementar a diferentes plazos.	En plenaria y bajo una lluvia de ideas se retoman las opiniones de los participantes, buscando consensos del grupo	Listas de problemas de las sesiones anteriores. Rotafolios y marcadores de colores.	10:00 a 11:00
Análisis de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.	Establecer bajo un análisis FODA cuales son las condiciones actuales para implementar los proyectos	División del grupo en cuatro equipos para definir FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES, AMENAZAS.  Presentación de resultados por mesa en plenaria y buscar consenso	Rotafolios y marcadores de colores.	11:00 a 12:00
Elaboración de plan de trabajo	Definir con base en los actores y responsabilidades un calendario de actividades para la implementación de acciones	División en dos grupos para definir  Presentación de resultados en plenaria.	Rotafolios y marcadores de colores.	12:00-14:30

LISTA DE ASISTENTES AL TALLER

<b>No.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Dirección</b>
1	Alberto Santos A.	Zaragoza
2	Juan González Reyes	Coacotla
3	Gaudencio Ignacio Cruz	Zaragoza
4	Mario Ignacio Fco.	Zaragoza
5	Elodia Torres Hernández	Ojo de Agua
6	Fidel Damián Jiménez	Ojo de Agua
7	Domingo Damián S.	Ojo de Agua
8	Victoria Antonio C.	Zaragoza
9	Anacleto Gerónimo S.	Av. Hidalgo Coacotla
10	Alberto Jerónimo Martínez	Coacotla, Ver.
11	Benjamín Hernández T.	Ojo de Agua
12	Noé Martínez Martínez	Coacotla, Ver.
13	Imelda	Coacotla, Ver.
14	Rosalía González T.	Coacotla, Ver.
15	Ma Carlota S.M.	
16	Norma Martínez	Zaragoza
17	Juana Ignacio Martínez	Zaragoza
18	Natalia Jiménez Martínez	Zaragoza
19	Valencia Martínez E.	Zaragoza
20	Teresa Santos Mtz.	Zaragoza
21	Marcelina Gómez	Zaragoza
22	Francisca Jiménez S.	Zaragoza
23	Máximo Fco. Cruz	Zaragoza
24	Paulina Gómez Santos	
25	Angela Martínez Hdz.	
26	Evergisio Antonio Candelario (REGIDOR)	B. Juárez